

Idemyldring på Ljosland

Ljosland 20.10.2012





Mål

Starte en prosess for å finne ut hvordan
vi kan få enda flere folk til å oppdage
Ljosland som turistdestinasjon



Initiativtakere/foreløpig ressursgruppe

- Salve Ljosland
- Ole Tommy Egenes
- Gunvor Ljosland
- Bernard Udal Olsen
- Tor Einar Torjesen
- Michael Schlezinger



To spørsmål

Hva mener du er unike kvaliteter på Ljosland slik Ljosland er i dag?
Hvordan ønsker du at Ljosland skal være i 2020?



Oppgave 1

- Gå i grupper 3 og 3
 1. Hva mener du er unike kvaliteter på Ljosland i dag?
 - (max 2 punkter pr. Gruppe)
 1. Hva mener du kan bli enda bedre på Ljosland i dag?
 - (max 2 punkter pr. Gruppe)

HVERT PUNKT SKRIVES PÅ EN GUL LAPP, TIL SAMMEN MAX 4 LAPPER PR. GRUPPE.



Hva er unike kvaliteter?

- Ei levande bygd
- Høgfellsterrenget (unikt i sør)
- Nærleiken til heie og snøsikkert
- Snøsikkert
- Fjellhagen
- Kan kjøre inn i høgfjellsterrenget
- Fast busetnad (grenda med folk, kulturlandskap og dyr)
- Det er rolig
- Variert natur
- Avstanden til kysten
- Naturopplevelser (snø, høgfjell, mye plass og ro)
- Nærhet til natur, høgfjell og variasjon
- Flere klimasoner (portalen er unik)
- Uberørt høfjellsnatur
- Alle blir inkludert
- Harmoni mellom turisme, landbruk, hytter og fastboende
- Uberørt høfjellsnatur med knutepunkt for å oppleve høfjellet sommer og vinter
- Snøsikkert



Hva kan bli bedre?

- Downhill på sykkel
- Uteaktivitet på kveldstid
- Småkraftverk som åpner for nye infrastruktur sti/løyper
- Tilrettelegging for kontorplass for hyttefolk (eks. Fjellstova/varmestua)
- Fleire sommeraktiviteter (fjellklatring, terrengsykling, badeplass, downhill, volleyballbane, turløyper med ulike vanskelighetsgrad)
- Bedre bakke (hopp, rails, videreutvikling)
- Bedre markedsføring, gjerne internasjonalt
- Aktiviteter
- Helårsløyper lokalt i dalen
- Helårsaktiviteter (sykkel, skytebane, motorcross)
- Samlet profilering og markedsføring
- Brederer vei enkelte plasser
- Godkjent snøscooterløype for ungdom og uføre
- Rettferdig fordeling av støtte til Fjellstua (fra kommune, grunneiere, velforening og hytteeiere)



Oppgave 2

- Gå i grupper 3 og 3
- **Hva mener du bør kjennetegne Ljosland som turistdestinasjon i 2020?**
- Max 2 punkter pr. Gruppe
- HVERT PUNKT SKRIVES PÅ EN GUL LAPP, TIL SAMMEN MAX 2 LAPPER PR. GRUPPE.



Hva skal Ljosland være i 2020?

- Fokus på aktiviteter for barn og ungdom. Tenk på foreldre, besteforeldre, barn og ungdom.
- Større helårsaktiviteter
- Bortelid/Ljosland kobles sammen med en 10 km lang veg.
- Flere helårsløyper, og løyper som kan fungere i dårlig vær.
- Ljosland skal være anerkjent for de unike kvalitetene på hele Sørlandet
- Balanse mellom stillhet og det aktive liv
- Eksisterende næringsvirksomhet består og er videreutvikla (Fjellstova/Skisenteret)
- Veien Bortelid-Ljosland gir gjennomgangstrafikk
- Vei fra Ljosland til Bortelid
- På vei mot en helårsdestinasjon med en velfungerende motor med sunn økonomi. Profesjonell motor som driver for felles aktiviteter og VAREMERKET "Ljosland 1041"
- Alle jobber mot samme mål! (=motor) Med felles kommunikasjonsplattform
- Universell utforming (mini Beitostøl)
- Organiserte opplevelser



Hva skjer videre?

- Nytt "folkemøte" lørdag i vinterferien 2013
- Ressursgruppa har møte innen 1. desember og legger ut referat og info om videre fremdrift på ljoslansinfo.no og Facebook.



Vi får mennesker og organisasjoner
til å nå sine mål